



**MARCHIO**

**MANUALE D'USO**

---

**VADEMECUM  
COMUNICAZIONE**

# COMUNICARE IL DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ DEI SICANI

Investire sull'**identità** e sulla **riconoscibilità dei luoghi** è di fondamentale importanza perché è anche comunicando - ma è soprattutto comunicando bene - che produciamo cultura, informazione e aggregazione, favorendo una maggiore visibilità delle offerte culturali e produttive di un'area e l'organizzazione dei servizi.

Il marchio d'area **Distretto Rurale di Qualità dei Sicani** è uno strumento di promozione e marketing territoriale finalizzato a garantire la qualità dei servizi offerti e ad aumentare il livello di competitività del sistema turistico locale e delle imprese esistenti, oltre che facilitarne la nascita di nuove.

Un marchio che nel mostrarsi vuole creare comunità, raccontare un intero universo di valori, costituire fiducia pubblica e senso di appartenenza, essere espressione dell'autodeterminazione di una collettività locale che persegue obiettivi comuni e, allo stesso tempo, promuovere come un unicum territoriale la vasta e variegata area che dal mare della costa passa per le valli e i monti Sicani.

Il Distretto Rurale di Qualità dei Sicani realizza un progetto di senso, narra il presente e il passato dei nostri luoghi e del suo capitale umano, si fa portatore di storie in grado di suscitare riconoscimento nel tessuto identitario locale, ma anche nei visitatori esterni.

In linea con l'accordo di partenariato, le Unità comunali funzionali convergono nel realizzare gli interventi previsti all'interno del documento strategico, individuando quale progetto globale il potenziamento del Distretto Rurale di Qualità dei Sicani.

Di seguito condividiamo con tutti i nostri partner pubblici e privati delle semplici linee guida a cui ispirarsi nelle azioni di comunicazione quotidiana, al fine di migliorare ed elevare la posizione e l'immagine identitaria del nostro territorio aggregato sotto un unico distretto, il Distretto Rurale di Qualità dei Sicani.



MARCHIO  
MANUALE D'USO  
VADEMECUM  
COMUNICAZIONE

## MARCHIO COLLETTIVO

Il logo del marchio collettivo “Distretto Rurale di Qualità dei Sicani” (DRQ Sicani) è costituito dal logotipo e dal marchio stesso. Il marchio contiene alcuni elementi stilizzati caratterizzanti il territorio, interpretabili in **onde**, **monti** e **prati**, in modo tale da rappresentare semioticamente il vasto territorio riunito sotto l’effigie Sicani, che va dall’area della costa a quella montana passando per le valli. Ad incoronare il tutto sono presenti la **spiga**, simbolo di fertilità del territorio, e il **toro**, simbolo ormai raffigurativo del territorio confluito nel Gal Sicani.

Il carattere utilizzato per il logotipo è **Helvetica Neue Light**.

Il suo utilizzo è soggetto ad alcune regole, utili a mantenere intatta la sua identità e riconoscibilità.



## ICONA DEL DRQ SICANI

L'icona riassume in un unico segno grafico distintivo il Distretto Rurale di Qualità dei Sicani e va utilizzata solo nel caso in cui sia strettamente necessario semplificare al massimo il sistema identificativo del DRQ Sicani (favicon di siti internet, applicazioni ecc...).



## DIMENSIONE DEL MARCHIO

La dimensione del marchio potrà cambiare a seconda del suo utilizzo e del mezzo su cui viene riprodotto. Deve essere adeguata ad una facile lettura e tenere conto dell'area di isolamento (almeno un decimo della larghezza).



[stampa] 30mm @ 300 dpi

[web] 100/120 px @ 72 dpi

## DIMENSIONE MINIMA DI UTILIZZO

Per una corretta leggibilità, nelle applicazioni con poco spazio, si dovrebbe comunque utilizzare il marchio con la larghezza di almeno 30 mm (per stampe ad almeno 300 dpi) o 100/120 pixel (per l'utilizzo a monitor, come siti web o presentazioni).

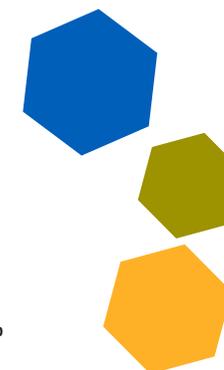
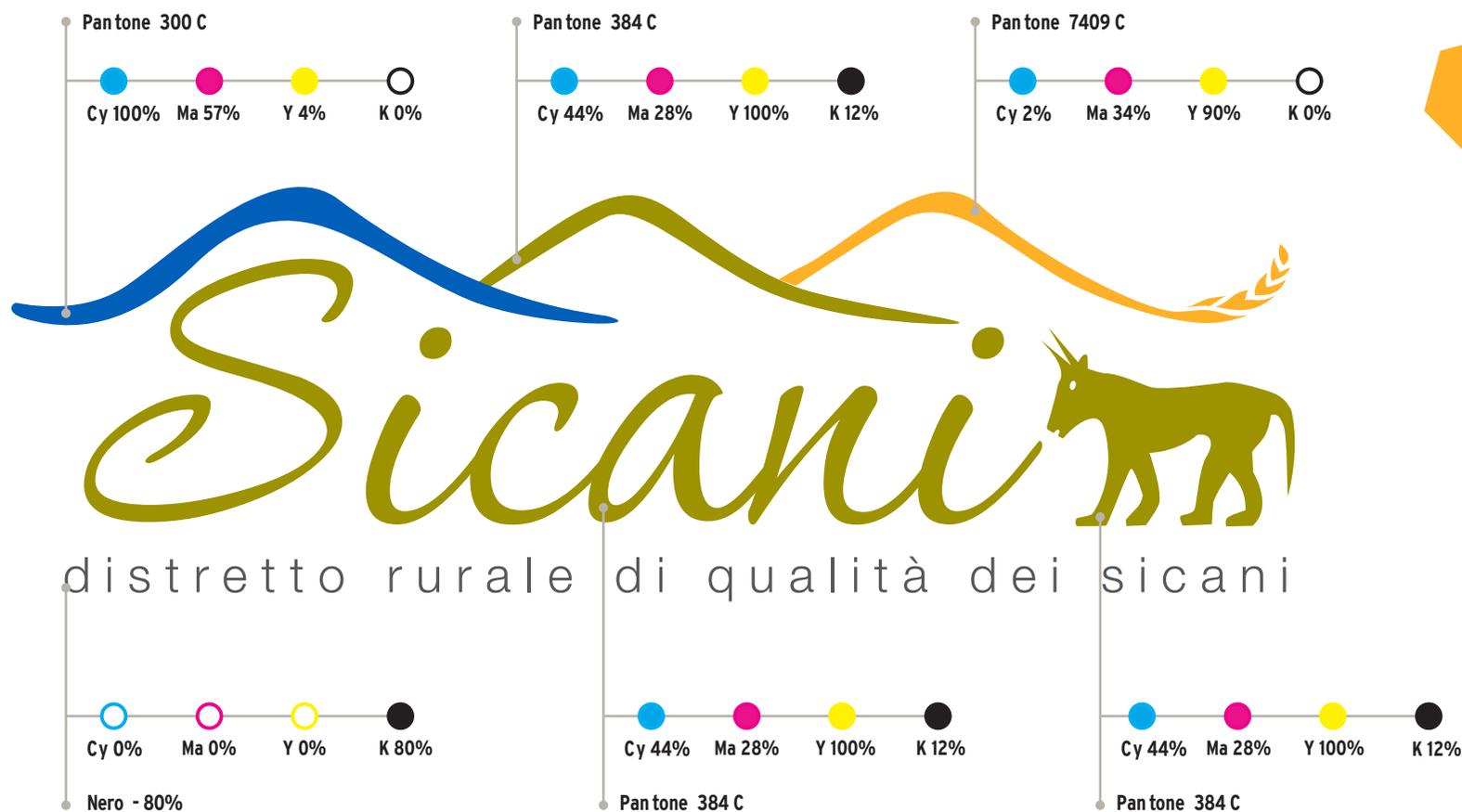


[stampa] 30mm @ 300 dpi

[web] 100/120 px @ 72 dpi

MARCHIO  
MANUALE D'USO  
VADEMECUM  
COMUNICAZIONE

# COLORI DEL MARCHIO CODICI CROMATICI



## ESEMPI DI UTILIZZO ERRATO DEL MARCHIO

Di seguito alcuni esempi di un errato utilizzo del marchio, dove sono state modificate o alterate le proporzioni, colore e font.



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** modificare le proporzioni marchio/logotipo



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** utilizzare altri caratteri



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** modificare il colore del marchio



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** modificare il colore del logotipo



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** separare il marchio dal logotipo



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** separare il logotipo dal marchio



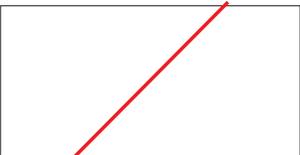
Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** modificare il posizionamento del marchio e del logotipo



Utilizzo marchio e logotipo | scorretto  
**Non** eliminare elementi del marchio o modificare il logotipo

# LEGGIBILITÀ E RICONOSCIBILITÀ DEL MARCHIO

Estetica e rappresentazione del marchio in rapporto al colore dello sfondo.

	Su sfondo nero	Su sfondo bianco	Su sfondo chiaro	Su sfondo fotografico o colorato
Marchio DRQ Sicani				
Marchio con logotipo in bianco				
Marchio in nero 50 %				
Marchio in bianco				
Marchio in nero				

# ICONE DEI SERVIZI E DELLE ATTRATTIVE DEL DRQ SICANI



INFO POINTS | Pantone 142 C |



ITINERARI SPELEOLOGICI | Pantone 375 C |  
caving itineraries



AGRITURISMI | Pantone P 105-8 C |  
rural accomodation



CENTRI SERVIZI | Pantone 142 C |  
service centre



CICLOVIE | Pantone 2572 C |  
by bike



FATTORIE, LABORATORI | Pantone 3125 C |  
DIDATTICI  
farms, educational workshops



CHIESE, LUOGHI DI CULTO | Pantone 173 C |  
churches, places of worship



IPPOVIE | Pantone Warm Gray 11. |  
by horse



SHOP PRODOTTI TIPICI | Pantone 5825 C |  
typical products



EDIFICI STORICI | Pantone 484 C |  
historical buildings



TREKKING | Pantone 133 C |



HOTEL, B&B | Pantone 1245 C |



AREE NATURALISTICHE | Pantone 363 C |  
E PAESAGGISTICHE  
natural areas and scenic landscape



ITINERARI FLUVIALI | Pantone 3125 C |  
river itineraries



RISTORANTI, TRATTORIE | Pantone 5555 C |  
restaurants, dinners



AREE ATTREZZATE | Pantone 378 C |  
picnic areas



ITINERARI MARITTIMI | Pantone 300 C |  
maritime itineraries



AREE ARCHEOLOGICHE | Pantone 146 C |  
archaeological sites



AZIENDE AGRICOLE | Pantone 384 C |  
farms

# SEGNALETICA - FRECCE DIREZIONALI



Format 1 riga



Format 2 righe

Massimo n. 4 icone descrittive per attività



Tipologia Attività: font Helvetica (grassetto) - colore C 35 / M 8 / Y 100 / K 50  
Nome Attività: font Helvetica (grassetto) - colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 100  
Distanza Km: font Helvetica Neue - colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 100  
Freccia: colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

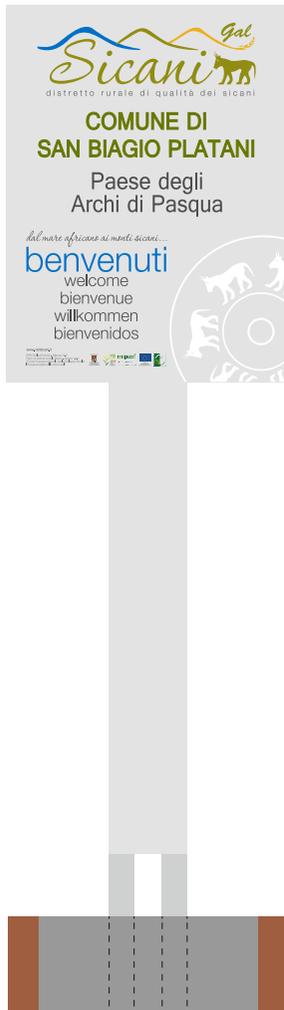


*N.B.: Escludere diciture e loghi relativi ai programmi di finanziamento nei progetti non finanziati da GAL Sicani. In tali progetti escludere altresì la scritta GAL dal marchio DRQ Sicani.*

*Format scaricabili dal sito [www.galsicani.eu](http://www.galsicani.eu) utilizzando il seguente link: <http://www.galsicani.eu/modulistica-grafica/>*

MARCHIO  
MANUALE D'USO  
VADEMECUM  
COMUNICAZIONE

# SEGNALETICA - CARTELLI



Comune: font Gautami - colore C 35 / M 8 / Y 100 / K 50  
Paese: font Gautami - colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

*N.B.: Escludere diciture e loghi relativi ai programmi di finanziamento nei progetti non finanziati da GAL Sicani. In tali progetti escludere altresì la scritta GAL dal marchio DRQ Sicani.*

*Format scaricabili dal sito [www.galsicani.eu](http://www.galsicani.eu) utilizzando il seguente link: <http://www.galsicani.eu/modulistica-grafica/>*

MARCHIO  
MANUALE D'USO  
VADEMECUM  
COMUNICAZIONE

## SEGNALETICA - TARGHE



Licenza d'uso:  
font Helvetica Neue - colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

Azienda Agricola:  
font Helvetica Neue - colore C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

*N.B.: Escludere diciture e loghi relativi ai programmi di finanziamento nei progetti non finanziati da GAL Sicani. In tali progetti escludere altresì la scritta GAL dal marchio DRQ Sicani.*

*Format scaricabili dal sito [www.galsicani.eu](http://www.galsicani.eu) utilizzando il seguente link: <http://www.galsicani.eu/modulistica-grafica/>*

MARCHIO  
MANUALE D'USO  
VADEMECUM  
COMUNICAZIONE

# APPOSIZIONE DEL MARCHIO

Al fine di potenziare l'immagine del DRQ SICANI, i soggetti beneficiari del finanziamento devono utilizzare il marchio del Distretto Rurale di Qualità dei Sicani, fornito dall'Ufficio di Piano del Gal Sicani o disponibile sul portale istituzionale [www.galsicani.eu](http://www.galsicani.eu), su tutti i materiali di comunicazione (siti web, brochure, pannelli, manifesti, pagine pubblicitarie, locandine, roll-up, inviti, gadget, ecc..) relativi alle misure sostenute, ad eccezione dei documenti ad esclusivo uso interno e/o amministrativi, oltre ai loghi dei programmi Leader e PSR Sicilia 2014-2020.

# UFFICIO STAMPA E SOCIAL

Nei comunicati stampa e in tutti i contenuti testuali legati alla disseminazione dei progetti finanziati, oltre al marchio DRQ Sicani da inserire sulla carta intestata, è necessario includere la formula Distretto Rurale di Qualità dei Sicani a cui l'Unità comunale funzionale ha aderito.

TAG per una maggiore indicizzazione sui propri siti internet: Distretto Rurale di Qualità dei Sicani

HASHTAG suggeriti per i canali social: [#DRQSicani](#) [#DistrettoRuralediQualitàSicani](#) [#ComunitàCreative](#) [#EpicentroSicani](#) [#VisitSicani](#) [#Sicani](#) [#MontiSicani](#) [#ValliSicane](#) [#CostaSicana](#)

È consigliato l'utilizzo di immagini o video di alta qualità in modo da rendere armonico e godibile lo storytelling narrativo delle varie realtà aderenti al DRQ Sicani.

## AGENZIA PER LO SVILUPPO DELLA SICILIA CENTRO OCCIDENTALE

SEDE CENTRALE: Contrada Pietranera - 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

SEDE DISTACCATA: c/o Palazzo De Cordova, via San Vito 17 - 90033 Chiusa Sclafani (PA)

Tel./Fax: +39 0922 1832854

Email: [info@galsicani.eu](mailto:info@galsicani.eu)

PEC: [galsicani@pec.it](mailto:galsicani@pec.it)

PSR Sicilia 2014/20 - Sottomisura 19.4

Piano di Azione Locale Sicani

“Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali”

