

**REGOLAMENTO (UE) 1305/2013**

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020**

**Piano di Azione Locale**

**SICANI**

**AZIONE GAL 2.2.1 “Creazioni di Reti tra imprese e messa a sistema delle strutture di ospitalità diffusa extra alberghiera in aree rurali C e D***”*

(Sottomisura del PSR attivata 16.3 “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”)

**ALLEGATO 5**

**SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**



**AGENZIA PER LO SVILUPPO DELLA**

**SICILIA CENTRO OCCIDENTALE**

**Sede centrale**: C/da Pietra Nera   
92020 Santo Stefano Quisquina (AG)  
tel./fax: +39 0922 1832854

mobile: +39 339 5813644

**Sede distaccata**: c/o Palazzo De Cordova

via San Vito, 17  
Gruppo d’Azione Locale L.E.A.D.E.R. 90033 Chiusa Sclafani (PA)  
 P.S.R. Sicilia 2014 - 2020 e-mail: [info@galsicani.eu](mailto:info@galsicani.eu) tel./fax: +39 091 9865606

p.iva: 02570390845 mobile: +39 3375931593

**SCHEDA AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_)

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante del (*indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_), Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERI DI SELEZIONE REGIONALI** | | | | | |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio max associato** | **Descrizione criterio** | | | **Punteggio MAX 60** | **Punteggio autoattribuito** |
| **Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale** | Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max **7** punti) | incremento del reddito netto | dal 2% al 4% | 1 |  |
| dal 4% al 6% | 2 |  |
| oltre il 6% | 3 |  |
|  | riduzione di input e/o carichi inquinanti | entro il 5% | 1 |  |
|  | dal 5% | 2 |  |
| **(Max 33 punti)** | qualificazione della produzione | certificazioni di processo (come ISO, GlobalG.A.P., Ecolabel) | 1 |  |
|  | certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP) | 2 |  |
|  | Aumentare la quota di mercato e/o l’orientamento al mercato (max **20** punti) | aumento del fatturato | dal 5% al 10% | 1 |  |
|  | dal 10% al 20% | 2 |  |
|  | oltre il 20% | 3 |  |
|  | incremento della quantità di prodotto certificato venduto | dal 20% al 40% | 1 |  |
|  | dal 40% al 60% | 2 |  |
|  | oltre il 60% | 3 |  |
|  | incremento dei servizi turistici | servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica, affittacamere, case albergo) | 3 |  |
|  | servizi di tipo accessorio: |  |  |
|  | ristorazione | 2 |  |
|  | musei | 2 |  |
|  | parchi | 1 |  |
|  | spettacoli | 1 |  |
|  | intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo | 2 |  |
|  | servizi di trasporto | 3 |  |
|  | Aumento dell’occupazione (max **6** punti) | 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato | | 2 |  |
|  | da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | | 4 |  |
|  | oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | | 6 |  |
| **Grado di concretezza degli interventi previsti, capacità di produrre risultati pratici che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo; grado di chiarezza e di definizione del crono programma** | Accordi con operatori commerciali e/o turistici | regionali | | 1 |  |
| (max 9 punti) | nazionali | | 3 |  |
|  | internazionali | | 5 |  |
| Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati | innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato) | | 2 |  |
| (max 9 punti) | innovatività del processo | | 3 |  |
|  | condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi | | 4 |  |
| Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato | sufficiente | | 1 |  |
|  | (max 3 punti) | buona | | 2 |  |
|  |  | ottima | | 3 |  |
| **(Max 24 punti)** | Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma | correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali | | 1 |  |
|  | (max 3 punti) | correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali | | 3 |  |
| **Grado di definizione delle procedure interne volte ad evitare conflitti di interesse** | Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione | | | 3 |  |
| **(Max 3 punti)** | (3 punti) | | |
| **Totale punteggio criteri regionali: 60 PUNTI** | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criteri di selezione aggiuntivi GAL SICANI per l'emersione del valore aggiunto LEADER** | | | | |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio max associato** | **Descrizione criterio** | | **Punteggio MAX 40** | **Punteggio autoattribuito** |
| **Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia del Pal Sicani (MAX 40 punti)** | Proposta progettuale che prevede la costruzione e/o il potenziamento di un’offerta turistica relazionale/esperienziale MAX 8 punti | incidenza percentuale in termini di risorse finanziarie destinate a questa azione < 20% | Punti 2 |  |
| incidenza percentuale in termini di risorse finanziarie destinate a questa azione compresa tra 20% e 40% | Punti 4 |  |
| incidenza percentuale in termini di risorse finanziarie destinate a questa azione > 40% | Punti 8 |  |
| Qualità del partenariato - MAX 25 punti | Numero imprese aderenti al partenariato nella qualità di beneficiari in possesso della licenza d'uso del Marchio DRQ Sicani | da 1 a 5 punti 5 |  |
| da 6 a 10 punti 10 |  |
| oltre 10 punti 15 |  |
| Numero di partenariati comunali pubblico privati costituiti nell'ambito della azione PAL 1.1.1 che aderiscono in qualità di non beneficiari ai CLUSTER /GO /RETE /etc.,(Rif.linee guida per esaltare il valore aggiunto leader), con azioni in coerenza con la proposta progettuale . Un partenariato pubblico privato/unità comunale funzionale del DRQ Sicani può partecipare a piu aggregazioni | fino a 15 punti 5 |  |
| maggiore di 15 punti 10 |  |
| Il progetto prevede l'attivazione di azioni di marketing territoriale per la promozione del DRQ Sicani - Max 7 punti | Azioni di marketing territoriale rivolte ad una clientela regionale | punti 2 |  |
| Azioni di marketing territoriale rivolte ad una clientela regionale e nazionale | punti 4 |  |
| Azioni di marketing territoriale rivolte ad una clientela regionale, nazionale ed estera | punti 7 |  |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD: 40 PUNTI** | | | | |
| **Totale punteggio complessivo: 100 PUNTI** | | | | |

La selezione sarà fondata su un sistema di punteggio con una soglia minima di 30 al di sotto della quale le domande non saranno ammesse a finanziamento. Al raggiungimento di tale punteggio minimo dovranno concorrere almeno tre criteri appartenenti a due principi di selezione.

In caso di parità di punteggio sarà data priorità all’iniziativa presentata secondo l’ordine cronologico di presentazione sul portale SIAN. A tal fine dovrà essere allegata alla documentazione cartacea la stampa della ricevuta di accettazione della domanda informatica.

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_